

Program studiów
Politologia
 I stopień, forma zaoczna
 specjalizacja: Marketing polityczny
 (od r.a. 2022/2023)

Rok I
Semestr zimowy (I)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Zaliczenie
Nauka o państwie i polityce	5	Wykład Ćwiczenia	18 18	EP
Metodologia politologii	4	Wykład	18	EP
Ekonomia	3	Wykład	18	T
Geografia polityczna	3	Wykład	18	EP/EU
Najnowsza historia polityczna Polski I	3	Wykład Ćwiczenia	10 18	T/PR
Socjologia ogólna	4	Wykład Konwersatorium	18 18	EP
Podstawy marketingu	3	Konwersatorium	18	T/Proj
Wstęp do prawa	2	Wykład	18	EP
Podstawy ochrony własności intelektualnej	0,5	Wykład	4	T
Bezpieczeństwo i higiena pracy	0,5	Wykład	4	T
Język obcy	2	Lektorat	60	-

Semestr letni (II)

Nauka o bezpieczeństwie	3	Wykład	18	EP
Administracja publiczna	3	Konwersatorium	18	EP
Psychologia społeczna	3	Konwersatorium	18	T
Najnowsza historia polityczna Polski II	3	Wykład Ćwiczenia	10 18	T/PR
Historia powszechna	4	Wykład Ćwiczenia	10 18	EP/EU

System prawa RP	3	Wykład	18	EP
Spółeczeństwo polskie – historia i współczesność	4	Konwersatorium	18	T
Filozofia polityki	3	Konwersatorium	18	inne
Technologie informacyjne i komunikacyjne	2	Warsztaty	18	Proj
Język obcy	2	Lektorat	60	-

Rok II Semestr zimowy (III)

Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	3	Wykład	18	EP
Myśl polityczna I	3	Konwersatorium	18	inne
Współczesne systemy polityczne I	3	Konwersatorium	18	T
System polityczny RP I	3	Konwersatorium	18	T
Socjotechnika polityczna	2	Wykład	18	T/Proj
Analiza polityczna (O)	2	Ćwiczenia	18	T/Proj
Metody i techniki badania życia politycznego	3	Konwersatorium	18	T
Partie i systemy partyjne	3	Konwersatorium	18	EP
Samorząd terytorialny	3	Wykład	18	T
Integracja europejska	3	Wykład	18	T
Język obcy	2	Lektorat	60	-

Semestr letni (IV)

Myśl polityczna II	4	Konwersatorium	18	EP/EU
Współczesne systemy polityczne II	4	Konwersatorium	18	EP/EU
System polityczny RP II	4	Konwersatorium	18	EP/EU
Antropologia polityki	3	Konwersatorium	18	T
Savoir-vivre w polityce	2	Wykład	10	T

Moduł „Specjalizacja: Marketing polityczny” 1 1. Analiza danych społecznych 2. Techniki manipulacji politycznej	6	Konwersatorium	36	T/Proj/inne
Przedmiot ogólnouniwersytecki	3	-	min. 18	-
Język obcy	2	Lektorat	60	-
Egzamin z języka obcego	2	-	-	EP + EU

Rok III Semestr zimowy (V)

Pierwszy moduł wspólny dla specjalizacji 1. Kultura polityczna 2. Retoryka i erystyka	9	Wykład	36	EP/EU
Moduł „Specjalizacja: Marketing polityczny” 2 1. Kreowanie wizerunku 2. Media w polityce 3. Podstawy zarządzania	9	Konwersatorium	54	T/Proj/inne
Przedmiot ogólnouniwersytecki	6	-	min. 36	-
Seminarium licencjackie I	6	Seminarium	18	-

Semestr letni (VI)

Drugi moduł wspólny dla specjalizacji 1. Współczesna polska scena polityczna	6	Wykład	18	EP/EU
Moduł „Specjalizacja: Marketing polityczny” 3 1. Komunikowanie interpersonalne 2. Kampanie i badania wyborcze	6	Konwersatorium	60	T/Proj/inne
Przedmiot ogólnouniwersytecki	6	-	min. 36	-
Seminarium licencjackie II	12	Seminarium	18	praca licencjacka

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- PP – praca pisemna
- Inne (należy podać jakie)

Rodzaj zajęć:

- O – obowiązkowe
- OW – ograniczonego wyboru
- SW – swobodnego wyboru